



Estudios del Tiempo Presente
grupo de investigación

CALL FOR PAPERS

IV ENCUENTRO DE INVESTIGADORES/AS DE LA PRENSA ANDALUZA

“Poder y contrapoder en la prensa escrita y audiovisual andaluza (ss. XVII-XXI)”

Universidad de Almería, 17 y 18 de mayo de 2024

Este Encuentro, organizado por el Grupo de Investigación “Estudios del Tiempo Presente” de la Universidad de Almería y la Red Andaluza de Historiadores de la Comunicación, ANDHISCOM, continúa la iniciativa desarrollada en las convocatorias anteriores, celebradas en Sevilla (noviembre de 2017), Cádiz (marzo de 2020) y Córdoba (marzo de 2022), con el fin de articular una red de colaboración entre los distintos investigadores sobre la historia de los medios de comunicación en Andalucía.

En esta ocasión, la propuesta tiene como principal objetivo analizar el reflejo del poder, en todas sus dimensiones (institucional, político, económico, social, cultural...) en la prensa escrita pero también audiovisual andaluza, sin olvidar cómo se representa también las actividades desarrolladas desde sectores críticos con lo establecido, protagonistas de lo que podríamos definir como contrapoder. Un poder que en muchas ocasiones vio a los medios como a un enemigo a batir y lo persiguió con saña.

El marco cronológico es muy amplio, desde el siglo XVII hasta la actualidad, con el fin de poder incorporar los resultados de investigaciones llevadas a cabo en el seno de diferentes proyectos y diversos grupos, con una clara vocación pluridisciplinar que incluya las perspectivas de historia social, política, cultural, económica, pero también el periodismo, la comunicación audiovisual, la filología, la antropología o la sociología.

Líneas temáticas

- * Poder institucional y medios de comunicación: colaboración y/o persecución
- * Los grupos políticos y la prensa
- * Las protestas sociales en los medios
- * Literatura y poder en los medios

Envío de propuestas de comunicación

El plazo de envío de propuestas estará abierto hasta el **31 de marzo de 2024**. Dichas comunicaciones deberán ser inéditas, y podrán realizarse en castellano, portugués, inglés, francés o italiano. Las propuestas deberán enviarse en formato Word a la siguiente dirección de correo electrónico: congreso@historiadeltiempopresente.com, para su evaluación por parte del comité científico, incluyendo los siguientes ítems:

- Nombre y apellidos
- Dirección de correo electrónico
- Universidad o centro de investigación con el que se tiene vinculación académica.
- Título y breve descripción de la propuesta (300 palabras)