

DEBATES Y TERTULIAS EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES*

Antonio Torres Flores
Universidad de Almería

Primera gran prueba para TVE tras la muerte de Franco

“¡Españoles!...¡Franco...ha muerto!”. Pronunciadas entre sollozos ante un micrófono y transmitidas a la población española a las 10 de la mañana del 20 de noviembre de 1975 a través de la radio y la televisión (por cualquier emisora de radio en España, pues todas ellas estaban conectadas a RNE, y por TVE, la única televisión), estas palabras de Carlos Arias Navarro, el último presidente del gobierno del franquismo, tienen una dimensión histórica trascendental, del mismo valor que aquellas otras palabras transmitidas desde la Puerta del Sol, el martes 14 de abril de 1931, a las nueve menos veinte de la noche, cuando el nuevo presidente del gobierno provisional, Nieto Alcalá-Zamora, anunciaba a los radioyentes de la única cadena de radio de ámbito nacional entonces en España, Unión Radio, que “nos hemos posesionado y ha hemos comenzado a dar decretos. El primero concediendo una amplia amnistía, y a él seguirán otros que demostrarán que todos los instrumentos de gobierno comenzarán pronto y bien a funcionar”.

En ambas situaciones, la radio anuncia el cambio en España y en ambas circunstancias el poder establecido utiliza la radio como vehículo de comunicación inmediata con la sociedad española. Y como en el 14 de abril de 1931, también la sociedad española que renace el 20 de noviembre de 1975 tras la muerte del dictador, entraría en un auténtico torbellino de reformas, inquietudes, incertidumbres, miedo a los que vendrán, alegría por los que ya no están, esperanza por una mañana mejor, temor por la ruptura con el pasado. Y como en el semestre constituyente de 1931, las reformas que el nuevo poder político postfranquista introducirá en los casi dos años de período pre-electoral, hasta las elecciones legislativas del 15 de junio de 1977, llegarán a los españoles de forma didáctica, abierta y clara a través de la radio; bien es cierto que no

* Las presentes reflexiones han sido elaboradas en el ámbito del Grupo de Investigación “Estudios del Tiempo Presente” de la Universidad de Almería y del proyecto de investigación HUM 2006-14138-C06-05/HIST, titulado «Movimientos y conflictos sociales durante el segundo franquismo y la Transición a la democracia en la Andalucía Mediterránea (1959-1979)», dirigido por Rafael Quirosa-Cheyrouze y Muñoz y subvencionado por el Ministerio de Ciencia e Innovación, Subdirección General de Proyectos de Investigación.

de toda la radio, pues algunas emisoras callarán ante las noticias del cambio, a la espera de la oportuna autorización administrativa o incrédulas del papel histórico que habría de jugar la radio informativa, mientras que otras estaciones no aguardarán el permiso oficial y sacando partido del desorden organizarán los primeros debates políticos, las primeras emisiones informativas en libertad vigilada, las primeras tertulias con expertos sobre la función de los partidos políticos, el Parlamento, las virtudes de los distintos sistemas electorales, las diferencias entre socialismo y comunismo...en definitiva, la radio convertida en escuela para la democracia.

La sociedad española inicia el 20-N de 1975 un recorrido institucional y político radicalmente nuevo en el camino trazado por Franco durante la Dictadura. Y también la radio inicia una nueva metamorfosis, mostrando una vez más el carácter camaleónico de su estructura, dispuesta a mutar la esencia de sus tejidos en la forma y orientación que determine el nuevo poder constituido y las demandas sociales, cuyo equilibrio perfecto patrocinará siempre el sistema publicitario. He aquí también la virtud que explica la supervivencia de la radio: su capacidad de adaptarse a regímenes políticos contrarios, graves situaciones de crisis económica, la competencia televisiva y los cambios en los hábitos de consumo cultural de la sociedad española. Respetuosa con el poder de la Dictadura, la radio será en la transición uno de los agentes más significativos del cambio democrático.

El entierro de Franco y la proclamación de Don Juan Carlos, dos días después de la muerte del general Franco, son las grandes pruebas de fuego a las que se enfrenta profesionalmente TVE. El ultraderechista, Carlos Arias Navarro es el sustituto de Franco al frente del Gobierno de España. El sector más inmovilista, atrincherado en el Consejo del Reino, confirmó como presidente a Arias Navarro. Sin embargo, durante esos días, el Rey Juan Carlos consiguió imponer a Torcuato Fernández Miranda, hombre de su confianza, como Presidente de las Cortes y del Consejo del Reino, hecho decisivo para el posterior nombramiento de Suárez tras el fracaso y dimisión de Arias. La radio comienza a cambiar y se busca al comunicador. La audiencia se fija en las figuras de Luis del Olmo, Iñaki Gabilondo, Eduardo Sotillos y José María García, entre otros. El que luego sería ministro con UCD, “el del bichito de la colza”, Jesús Sancho Rof, era el director de RTVE en 1975. Según el sociólogo y profesional de la Comunicación, Lorenzo Díaz, “50 años de TVE”, Sancho Rof era la persona ideal para satisfacer a ultras y aperturistas. Tuvo una etapa durísima con el régimen. Proceso 1001 (febrero de 1975), estado de excepción de Euskadi, la detención de los miembros de la

UMD (julio) y en especial la ejecución de miembros de ETA y del FRAP que dieron el aislamiento internacional y a la manifestación convocada para el 1 de octubre lo que significó la última aparición de Franco, y la presencia de los GRAPO con sus múltiples asesinatos. A Sancho Rof le sustituyó el 22 de diciembre de 1975, Gabriel Peña Aranda. Con el nombramiento de Arias Navarro como presidente del Gobierno y el reformista Pío Cabanillas al frente de la cartera de Información y Turismo, llega a TVE un nuevo equipo directivo que promete aires nuevos para la programación. Juan José Rosón como director general, el que sería poco después primer director de El País, Juan Luis Cebrián, como jefe de informativos y Chico Ibáñez Serrador, sustituido por José Joaquín Marroquí, como director de Programas son los nombres que protagonizan la primera y tímida apertura de la televisión. Ibáñez Serrador obtuvo el premio al Mejor Programa de Entretenimiento del mundo "Rose d'Or (1968)". Gracias a la voluntad de Rosón de acabar con las "listas negras" vuelven a TVE profesionales como Adolfo Marsillach, purgado en 1968. Tip y Coll, los genios del humor del absurdo, consiguen su propio programa. Luis Sánchez Polack "Tip" (Valencia, 1926) y José Luis Coll (Cuenca, 1933-Madrid, 2007) se hicieron populares en Galas del sábado de la mano de otro grande de la televisión, Fernando García de la Vega.

El año 1977, mágico para la libertad de expresión

Se llega a fijar el año de 1977 como punto y aparte. Desde esta fecha se rompe el sometimiento a un criterio político. Los medios de comunicación viven una situación ambigua. La Ley Fraga de 1966 abrió una nueva etapa al eliminar la censura previa establecida en la "provisional" Ley de Prensa de 1938, pero dejando en manos del director del periódico, la responsabilidad de las infracciones cometidas y vinculando a las empresas con los principios fundamentales del Movimiento Nacional. El primer paso que se da durante la Transición en esta materia es el Real Decreto Ley de 1 de abril de 1977 sobre libertad de expresión, poco antes de celebrarse las primeras elecciones democráticas y la acertada legalización de todos los partidos políticos. Se acaba con la obligatoriedad de conectar todas las emisoras con El parte de RNE. Este fenómeno de falta de libertad de expresión y pluralismo se trasladó a China. Ante los Juegos Olímpicos de Pekín (2008), en China, el informativo, que se emite a las 19 horas, deben conectarse, por orden estatal como en el franquismo, todos los canales nacionales, provinciales y locales del país asiático.

Permanece en la memoria española la voz de Alejo García, (Alhaurín el Grande, 1937-Málaga, 2008), cuando desde los micrófonos de RNE, dio a conocer la noticia a toda España de la legalización del PCE, tras leer en directo en la emisora que dirigía, Eduardo Sotillos, un despacho de la agencia Europa Press.

En 1977 se apaga “la voz libre” durante el franquismo, Radio España Independiente, popularmente conocida como La Pirenaica, tras 35 años de emisiones clandestinas, esquivando la censura. Desde 1941, fecha de su nacimiento, tuvo como colaboradores a su fundadora, Dolores Ibárruri, y a Ramón Mendezona, que le sustituyó en 1944 en la dirección de la radio. La emisora fue creada a instancias de Dolores Ibárruri. Junto con los informativos en español de la BBC y Radio France Internacional, sería la única información radiofónica no controlada por el régimen de Franco. Tras la llegada de la democracia a España, el 14 de julio de 1977, la Pirenaica emite su último programa desde Madrid, con la retransmisión de la primera sesión de las Cortes que habían de elaborar la Constitución de 1978.

La profesora de la Universidad de Valladolid, Cristina González Lozano, ha estudiado las leyes de prensa y subraya: "El decreto de abril de 1977 proclamaba el derecho de todos los ciudadanos a la libre información y eliminaba el polémico artículo 2 del Movimiento, lo que se completa con otros decretos (16 diciembre de 1977) sobre libertad de expresión a través de fonogramas y sobre registro de empresas fonográficas y con la Ley de 26 de diciembre de 1978 de protección jurisdiccional de los derechos fundamentales de la persona.

Los dos editoriales conjuntos de la prensa de Madrid y Barcelona durante el primer semestre de 1977 cuando el proceso democrático atravesó momentos de especial peligro forman ya parte de esa complicidad entre clase política y clase periodística, propia de aquellos años¹, que se extendió incluso a los episodios del 23-F y a la victoria electoral del PSOE por mayoría absoluta en octubre de 1982, con el liderazgo de Felipe González². González se paseó por Andalucía, entrevistándose con la nueva sociedad civil y los empresarios. Hubo un impulso en Andalucía para ejercer el derecho a la autonomía. Las manifestaciones del 4 de diciembre de 1977 no tuvieron lugar exclusivamente en Andalucía, señala el catedrático Javier Pérez Royo, aunque aquí tuvieron una intensidad superior a las del resto del Estado. El libertario andaluz, Abel

1 *Ideal*, 5-3-1982.

2 Carlos Barrera, profesor de la Facultad de Comunicación de Navarra, en su ponencia dentro del III Congreso Internacional de Historia de la Transición en España (Almería, noviembre de 2007).

Paz (Almería, 1921-Barcelona, 2009) que fue encarcelado dos veces, a causa de su militancia antifascista y sus artículos en defensa de la CNT, organización de la que fue un militante activo, pudo regresar del exilio en 1977

La propaganda electoral en la televisión de 1977

La televisión fue el principal medio de difusión de la imagen oficial del proceso de la Transición. En la recta final hacia las elecciones del 15 de junio de 1977, las primeras democráticas en cuarenta años, y que suponían la devolución de la soberanía al pueblo. La radio y la televisión de la transición política a la Democracia tienen una identidad básicamente informativa. Delimitados simbólicamente por la reinstauración de la Monarquía borbónica (1975) y el regreso a España del Guernica del andaluz Pablo Picasso (10 de septiembre de 1981), las la dimisión de Adolfo Suárez y el frustrado golpe de Estado del 23-F, la etapa de la transición española de la Dictadura a la Democracia alumbra, según el catedrático de la Universidad Autónoma de Barcelona, Armand Balsebre, el nacimiento de una radiodifusión y televisión, cuya imagen corporativa como medio de información obtendrán, ambos medios, inmediatamente una doble legitimación.

Hasta 1976 los telediarios se grababan. “Nosotros fuimos los primeros profesionales de Informativos que hablamos en directo porque antes se grababan los telediarios. Cuando Ansón nos contrata nos dice: Hay que improvisar y vender democracia. Nuestro mérito es que fuimos testigos privilegiados de un país que cambiaba y nosotros éramos los encargados de contar todo aquello”, señala el presentador del Telediario, Lalo Azcona, a Lorenzo Díaz en *La televisión en España* (1994) Azcona junto a Eduardo Sotillos y Miguel Ángel Gozalo presentaron los informativos, contratados por Rafael Ansón, hermano del ex director de Abc, Luis María Ansón, entonces responsable de la agencia EFE. Esos jóvenes presentadores y periodistas tuvieron que explicarles a los españoles las primeras entrevistas a Santiago Carrillo; a los intelectuales y políticos que regresaron del exilio; el Referéndum Constitucional para la Reforma Política (1976); las primeras Elecciones Democráticas (1977): regreso de los Exiliados; Amnistía Política; legalización de los partidos políticos y parar las reacciones de los franquistas y falangistas nostálgicos.

En junio de 1977, cuando la programación televisiva era el principal vehículo de información, la UCD de Suárez logró el 34% de los votos y ya en 1982, el partido del

Gobierno naufragó en las urnas hasta el punto de que sus 168 diputados de 1979 quedaron reducidos a una docena.

Los partidos ya legalizados contaban con espacios gratuitos en televisión. Así se inició la lucha por aparecer en televisión y por el control del tiempo. El comité de Radio y Televisión era el órgano encargado de controlar el uso correcto de los medios de comunicación durante la campaña electoral. La profesora, Natalia Ardanaz Yunta, especialista en Transición, televisión y cine, ha elaborado un amplio y detallado trabajo que resumimos en el siguiente texto: “El presidente, Adolfo Suárez, partía con ventaja al tener mayor práctica y disponibilidad, como lo demuestran los tiempos cedidos para cada partido. Cada político refleja en síntesis lo que ha sido, lo que representa y lo que propone rodeado de su imaginaria. El líder comunista del PCE, Santiago Carrillo, seguía jugando con la baza de la memoria histórica, pero lo que la mayoría de los españoles quiere es iniciar una nueva etapa y olvidar la guerra civil, por lo que la imagen de Santiago Carrillo resulta poco atractiva. “Votar comunismo es volar democracia: Lo que los comunistas queremos de todo corazón es que no vuelva a haber una nueva guerra civil”. Manuel Fraga esperaba contar con el apoyo basado en sus principios de orden y autoridad, pero este discurso también resultaba muy demagógico y temporalmente desfasado. Por otro lado, Arias Navarro, candidato al Senado, presenta un talante vehemente y crispado con un discurso fundamentado en el miedo. "La verdad de A.P., Habla Manuel Fraga Iribarne: Que se haga un voto útil, que no se vote por nostalgias, por resentimientos. Hay que aclararse hay que votar, y hay que ver quien puede dar al país a la vez orden, seguridad y ley. Plantarle cara a los grandes enemigos de España que son el marxismo y el separatismo". Arias Navarro: “España se encuentra en uno de los más peligrosos trances que puede pasar una nación, si no encontramos un rápido y eficaz remedio pronto nos encontraremos en un clima prerrevolucionario de imprevisible salida”.

A diferencia de los predecesores, el líder socialista Felipe González aportaba una imagen renovadora pero acusaba la falta de experiencia, según la profesora Ardanaz: “Queremos cambiar la sociedad y queremos cambiarla al ritmo que el pueblo marque, porque nuestro partido es un partido del pueblo, para el pueblo y que nace del pueblo. Queremos remover las bases de la injusticia hacia una sociedad libre, justa, cada vez más igualitaria”, dijo el joven líder del PSOE.

Adolfo Suárez presentó su candidatura tras un sondeo de opinión, por lo que se presentaba con la seguridad de contar con el respaldo de la mayoría de la sociedad que

se definía, en esos momentos, mayoritariamente de centro. Además contaba con el balance de haber superado con gran habilidad todas las dificultades que la realidad encerraba. ” Por supuesto, era el político que más veces había sido visto y escuchado. Su carisma y su experiencia le proporcionaron el triunfo en las elecciones y su posterior nombramiento como presidente, esta vez legitimado por el pueblo”, destaca en su trabajo la profesora Ardanaz. “Creo modestamente que en esta nueva hora de España y al pedirles su voto no traigo mis papeles en blanco, ni soy un hipócrita. Prometimos traerle la soberanía al pueblo. Prometimos traerle la soberanía al pueblo español, y mañana la ejerce...”

La memoria de la actual Andalucía le debe todo al Pacto de Antequera (1978) que presidió un hombre con visión de darle un instrumento y una autonomía política a nuestra tierra. Nos referimos al magistrado, perteneciente a Justicia Democrática, Plácido Fernández Viagas, el primer presidente preautonómico y padre de nuestra amiga la periodista, Blanca Fernández. La presidenta del Parlamento (2008-2012), Fuensanta Coves, está dando muestras de acercar la Cámara a la calle y su lenguaje sereno ante los momentos tensos de algunas sesiones también son muy valoradas por su inteligencia. El jueves, 4 de diciembre de 2008, celebraron sesión en Antequera para recordar que Andalucía y sus 30 años de autonomía son nuestro común encuentro³. El mérito de todas las fuerzas políticas andaluzas es que llegaron al acuerdo dos días antes del referéndum de la Constitución en aquellos años de transición y cambio. El Estatuto de Autonomía de 1981 fue la primera expresión unitaria de Andalucía en la historia de España. Los años convulsos del comienzo de la transición hacia la democracia se dejaron sentir también en la televisión. Los jóvenes periodistas son los encargados de presentar programas informativos y de entrevistas.

Un grupo de periodistas andaluces, encabezados por Antonio Ramos Espejo, publicamos “Crónica de un sueño” (2007) El título es el más apropiado porque el sueño se ha hecho realidad, pese a que quedan cosas por hacer. Sin aquellos firmantes, con Clavero Arévalo (UCD) de símbolo y el resto de fuerzas políticas no seríamos nada. Me ha gustado el detalle de las juventudes del PA de solicitar que junto a la enseña nacional en Almería se coloque la bandera de Andalucía, con todo lo que ello representa.

Lo que diferenció a Andalucía de las demás regiones fue la continuidad del impulso. Después del 4 de diciembre, vino el Pacto de Antequera de 1978, en el que todos los partidos andaluces, UCD incluida, pactaron la iniciativa autonómica por la vía

3 Antonio TORRES en *La Voz de Almería*, 6-12-2008, pág. 16.

del artículo 151 de la Constitución y después vino a lo largo de 1979 la aprobación por prácticamente todos los municipios y diputaciones de resoluciones en ese sentido. Este impulso prolongado, reitera Pérez Royo, es lo que permitió que en enero de 1980 Andalucía fuera la única región de en la que se había recorrido el camino previsto en el artículo 151. Como consecuencia de ello, se tuvo que convocar el referéndum del 28-F, resultado de tres años de voluntad autonómica prácticamente unánime.

Debates y tertulias de actualidad

El 18 de enero de 1976, los televidentes asisten al estreno del programa "La Clave", presentado y dirigido por José Luis Balbín (Pravia, Asturias, 1940) *La clave se convirtió en* un espacio de tertulias en directo pionero en TVE, cadena en la que Balbín dirigía los Informativos entre 1982 y 1983, siendo José María Calviño director general de RTVE, que le da prestigio y su mayor momento de popularidad, pero también muchos problemas con la censura. Pese a todo, el programa siguió en antena hasta diciembre de 1985, fecha de su destitución. *La clave* volvería a la pequeña pantalla en 1990, aprovechando el inicio y desarrollo de las televisiones privadas, cuando Balbín fichó por Antena 3 Televisión. El programa permaneció en antena hasta 1993. En esos primeros años de la Transición en Almería destacaron las aportaciones de los primeros informativos regionales andaluces de la Cadena SER que dirigió Enrique García Gordillo, antes de convertirse en el primer jefe de prensa de Rafael Escuredo cuando llegó a presidir la Junta de Andalucía (1982) Manuel Gutiérrez Navas, que fue director regional de RNE en Andalucía, entre otros cargos, inició su trayectoria laboral en Radio Juventud de Almería, transformada en Radiocadena en los primeros años de la Transición. "Cuando los sindicatos todavía no estaban legalizados recuerdo que hacía entrevistas a sindicalistas vinculados al antiguo "sindicato vertical" pero que apuntaban como nuevos dirigentes. A un joven Diego González Marín que llegó a dirigir el PCE y Comisiones Obreras en Almería, antes de la democracia, ya lo metía en los informativos locales de forma sibila", recuerda Gutiérrez Navas (ver Soñar la radio de Antonio Torres, editado por el Centro Andaluz del Libro en 2004)

El programa *La Trastienda*, de la Cadena SER, está considerado por muchos teóricos como la primera tertulia política de la radio española, cuyo origen, en 1984, se debe a Fernando Ónega, que pensó que las tertulias profesionales podrían dar mucho juego en la radio y se convierten en el "intelectual colectivo", (definición del profesor López Aranguren para definir al diario El País), según la profesora Chelo Sánchez

Serrano de la Universidad Pontificia de Salamanca. Dicha tertulia, que aparece en el contexto de una radio madura y moderna, comienza a ser tomada en cuenta como un fenómeno comunicativo real. De hecho, ha sido el modelo imitado por las tertulias que han ido surgiendo después y se conforma como el inicio de la meteórica carrera de este género en la radio de los noventa. Este género actualmente vive una época dorada dentro del panorama social y en su cristalización ha tenido mucho que ver, sin duda, Luis del Olmo, como su gran artífice en la radio, según varios teóricos de la comunicación y ratificada en un gran trabajo por la profesora de la Universidad de Sevilla, Pastora Moreno Espinosa. El trabajo académico denominado “La tertulia radiofónica, foro para el siglo XXI”⁴, publicado en la revista científica de la Universidad Complutense (2008), subraya que el género de la tertulia periodística nació en la radio. Su origen lo marcó Fernando Ónega, quien pretendía tertulias profesionales para su programa La Trastienda de la Cadena SER. El abanico se abrió y amplió a una época de oro de este género con Luis del Olmo. Ejemplos de tertulias consolidadas son la de Los desayunos de RNE, que arrancaron en 1993 y que desde 1994 permanecen en TVE. La opinión se impone a la información y los tertulianos suelen cobrar entre 500 y 1000 euros por aparición. En Andalucía destacan, en 2009, las tertulias de signo político en las mañanas de Tom Martín Benítez en Canal Sur Radio o las de Carlos Herrera desde Onda Cero en Sevilla y para toda España. La periodista de El País, Cristina Castro, publicó un reportaje en el señalaba que más de 230 profesionales invaden la parrilla con argumentos para todo y afirmó: “Ingredientes: un plató sencillo, un moderador y tertulianos (cuantos más mejor). Preparación: Agitar bien la información y mezclarla con muchísima opinión. Resultado: éxito seguro. Los principales canales de televisión han hecho acopio de esta receta y la preparan diariamente, varias veces. Política y corazón acaparan la mayoría de los debates y encasillan a los tertulianos, pero esto no es firme. Los espacios son abiertos, y la actualidad, del tipo que sea, manda. Un reciente estudio de Serfusión confirma que las tertulias esquivan los malos tiempos e invaden el panorama televisivo de la mano de los nuevos líderes de opinión, los tertulianos. Los desayunos de TVE, La mirada crítica o Las mañanas de Cuatro en horario matinal, 59 segundos, La noria o Dónde estás corazón en prime time, hablamos de espacios que “fidelizan” a sus espectadores gracias a la personalidad de los tertulianos, que ejercen una influencia inusitada en una sociedad

4 Pastora MORENO, “La tertulia radiofónica, foro para el siglo XXI”, *Revista de la Universidad Complutense*, 2007.

ávida de argumentos que adoptar como propios. Cuando un tema está de actualidad, copa también las conversaciones de la calle. "A la gente le cuesta formarse una opinión propia, sobre todo cuando los asuntos aún no están muy claros, y las tertulias son mercados de ideas que la gente puede adoptar como propias en la cafetería o en el trabajo", afirma Eduardo García Matilla, presidente de Corporación Multimedia. El que fue periodista de La Crónica de Almería, Ramón Arangüena, colaborador del matinal que dirige Susana Griso, *Espejo Público*, añade: "La gente deja que los tertulianos piensen por ellos, es un poco lo que ocurría antes, que la gente se identificaba con el sermón del cura que más les gustaba".

Los tertulianos son un valor en alza. El estudio de Serfusión asegura que, en tiempos de crisis, estos profesionales son los "nuevos intelectuales de la sociedad de la información", ya que tienen una grandísima influencia en la opinión pública, basada además en sus continuas apariciones, que les convierten en personajes con los que el público se identifica. ¿Cómo han de ser los tertulianos? "La tele necesita de fieras, de auténticos maestros de la esgrima verbal que puedan hablar de todo; no es tanto cuestión de la información que tengan como de su agilidad para posicionarse, para crear debate". Màxim Huertas, co presentador del programa de Ana Rosa y colaborador en *Queremos hablar* de Punto Radio, define así el perfil de un buen tertuliano. En televisión no valen medias tintas. Concha García Campoy, directora de *Las mañanas de Cuatro*, programa donde las tertulias acaparan el máximo de audiencia, explica qué busca en ellos: "Buenos analistas, que aporten información, que tengan contactos, y que sean ideológicamente diferentes. Huyo de los gritos, pero tienen que saber discutir. La peor enfermedad de una tertulia es que sea monocolor". Julián Nieto, director de *Espejo Público*, corrobora: "Buscamos perfiles muy definidos y enfrentados". Los lectores han de poder sentirse identificados con quienes hablan. "El tertuliano se convierte en el portavoz del que está en su casa, expresa lo que a él le gustaría decir", afirma Huertas⁵. La legión de contertulios que cada día se asoman a la radio hace que los programas considerados informativos estén dominados por la opinión, según el trabajo de Rosario G. Gómez para El País, de 25 de marzo de 2009.

En Andalucía marcan la agenda del día los tertulianos que acoge todas las mañanas de 8.45 a 9.30 Tom Martín Benítez en Canal Sur Radio. Hay pluralismo de personal con un bagaje muy profesional en el campo del periodismo, la universidad y de la propia política. En la temporada 2008-2009 destacaron las aportaciones que desde la

⁵ *El País*, 15-2-2009, pág. 57.

emisora de Canal Sur en Almería que este autor dirige, el director de Diario de Almería Actualidad, Antonio Lao y el profesor de la Universidad de Almería y director del grupo de investigación “Historia del Tiempo Presente, Rafael Quirosa. En los años 90 del pasado siglo destacaron las aportaciones del actual consejero de la Junta de Andalucía, Martín Soler y del profesor de la Universidad de Almería, Andrés García Lorca. Cuando Carlos Herrera trabajó para Canal Sur Radio contó desde Almería con el conocimiento y experiencia del marino y escritor, especialista en temas de gastronomía, Eduardo G. Zárate. “En las cinco grandes cadenas nacionales (SER, Onda Cero, Cope, Punto Radio y RNE) el tiempo que consumen las tertulias y entrevistas (contenidos teñidos de opinión) supera ampliamente el dedicado a noticias y titulares (información pura y dura). Dentro de los operadores privados, Punto Radio es la emisora que dedica un mayor porcentaje a la opinión (el 63% del tiempo de los programas informativos), mientras que la SER es la que menos le concede (45%). A medio camino se encuentra la Cope, con el 54%, según se desprende de los datos de un estudio elaborado en el seno del Instituto Oficial de Radio y Televisión (IORTV) para el Consejo Audiovisual de Andalucía”, informa Rosario G. Gómez. La SER y RNE son las emisoras que más noticias ofrecen. La radio congrega cada día más de 20 millones de oyentes, divididos casi a partes iguales entre los que se inclinan por las ofertas generalistas y los que prefieren las radiofórmulas musicales. Para muchos españoles, es el medio de referencia informativa. Pero este perfil empieza a desdibujarse, entre otras razones, porque la información "pierde peso a pasos agigantados respecto a la opinión", alerta el periodista Juan Cuesta, director del estudio. Esa es la razón por la que los oyentes tienen así cada vez más difícil el acceso a "una información plural, salvo que la pluralidad se alcance por la audición simultánea de las diferentes cadenas", sostiene⁶.

Primer cara a cara en la historia de la televisión española

El primer cara a cara en la historia de la televisión en España entre Felipe González y José María Aznar (1993) se desarrolló en Antena 3 bajo la moderación del prestigioso periodista, Manuel Campo Vidal. Zapatero y Rajoy, moderados por el presidente de la Academia de Televisión (ATV), Manuel Campo Vidal, celebraron su primer debate electoral el 25 de febrero (2008) y el segundo debate el 3 de marzo. Un segundo debate, a los pocos días, lo moderó Olga Viza. Campo Vidal afirmó, en octubre de 2008, en un debate organizado por la Academiav: “Los debates interesan a la

⁶ *El País*, 25-3-2009, pág. 53.

audiencia y mucho, sino no los verían en España catorce millones de personas”. En relación a la celebración de los últimos debates en España señaló que tuvo la percepción de que habría cara a cara primero “al ver las declaraciones de Rajoy diciendo: me equivoqué al no ir en el 2004” y segundo “cuando los dos candidatos aceptaron ir al programa de TVE “Tengo una pregunta para usted”: es mucho más complicado y arriesgado enfrentarse al público que participar en un debate”. Campo Vidal invitó a la “desmitificación” de los debates en EEUU asegurando que “el formato no es tan determinante” y que la gran diferencia entre los debates españoles y los americanos fue, sin duda, “la presencia de público en plató y, en uno de los cuatro debates, la intervención del público mediante preguntas enviadas por Internet”. Antes de dar paso al coloquio, Julián Santamaría, cerró la ronda de intervenciones señalando que la televisión no es un factor neutral en los debates “influye también, y mucho, la realización”, además subrayó la “veteranía” de los moderadores cuya edad, en uno de los casos, “superaba los 70 años”. El seminario “Debate de los Debates” fue seguido en la Red por más de 1.000 internautas a través de Groupama Televisión, una nueva televisión por IP que inició su andadura con esta emisión⁷.

Para la historia de los debates en Andalucía y de la propia televisión autonómica, es conveniente trasladarnos al año de 1994. El 2 de junio de 1994 se celebró el primer debate cara a cara entre candidatos de los dos primeros partidos de Andalucía en Canal Sur Televisión. Manuel Chaves y Javier Arenas fueron moderados por Campo Vidal. Además durante ese año, el Centro de TVE en Andalucía deja sus instalaciones de la Avenida de la Palmera de Sevilla por las actuales de Isla de la Cartuja. De nuevo, 14 años después, volvieron a verse las caras los mismos dirigentes políticos andaluces, PSOE y PP pactaron el único debate en televisión entre Chaves y Arenas para las elecciones de 2008, el 2 de marzo, bajo la atenta mirada de Esther Martín, presentadora del prestigioso programa Los Reporteros de Canal Sur Televisión. Los grandes partidos políticos consolidaron una práctica que va en contra de la creatividad televisiva, al “enlatar” sus mítines e impidiendo a las cadenas grabar a los candidatos. Es decir, los partidos distribuyen vídeos con los mensajes ya seleccionados. El impacto de los mensajes depende en gran medida de la puesta en escena, pese a que los consejos profesionales y las organizaciones de periodistas están en contra de tal medida política de selección de imágenes. El autor de “El factor humano”⁸, John Carlin (Londres,

7 Datos aportados por Sara Pulido del Departamento de Comunicación de la Academiav, 20-10-2008.

8 John CARLIN, *El factor humano*, Barcelona, Seix Barral, 2009.

1956), ensalza la figura de Nelson Rolihlahla “alborotador” Mandela (1918) pero considera a Obama como “un unificador, un enorme seductor que se ganó incluso los corazones de sus enemigos utilizando básicamente el respeto”⁹. Mandela intuyó en su cautiverio que el rugby, el deporte de los opresores, podía unificar a Sudafrica. “Un libro que explica cómo un país que llegó a parecerse imposible superó sus diferencias a través de su selección de rugby”¹⁰.

Las tertulias de actualidad vienen desplazando desde 2007 a las del corazón. Una buena noticia para la credibilidad de la televisión. Cualquier conversación, sea de lo que sea, acaba siendo de política. Éste es un chiste del libro *La Ley de Murphy*, probablemente basado en amplios estudios de ámbito planetario sobre reuniones familiares navideñas. Las tertulias de actualidad tienen un inesperado vigor y ya representa una alternativa sólida los programas de ficción y del corazón. Los responsables de programas políticos, consultados por Pablo Ximénez de Sandoval, de *El País*, coinciden sin dudar cuando se les pregunta por las claves del éxito de una tertulia: “El tema y el invitado”¹¹. Hay que acertar con el asunto del momento, de qué se habla en los bares esa mañana y en el punto de encuentro de los amigos. La mayor audiencia del programa “59 segundos” de TVE la marcó la entrevista múltiple al presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, tras ganar las elecciones del 9-M. Sáenz de Buruaga, director de “Madrid Opina” de Telemadrid, busca otro tipo de invitados para incorporar a la sociedad civil a los debates. En 2008, los programas de referencia eran 59 segundos, con 3.754.000 espectadores de media y El programa de Ana Rosa, con 1.401.000.

La crisis económica elevó la audiencia de “Tengo una pregunta para usted”, el programa de TVE en el que los ciudadanos preguntan. El programa de enero de 2009 tuvo un récord histórico. Casi seis millones y medio de espectadores siguieron a través de TVE la comparecencia del presidente del Gobierno, Rodríguez Zapatero en el popular programa. El debate, centrado por la crisis económica y el desempleo, cosechó una cuota de pantalla del 30.5 por ciento¹².

Casi todas las grandes cadenas de televisión buscan audiencia joven, urbana y con alto poder adquisitivo. “Hacemos programas para vender publicidad”¹³ es la

9 *Diario Universal*, 29-1-2009, y *Babelia de El País*, 31-1-2009, pág. 8.

10 Alfredo RELAÑO en *As*, 10-2-2009, pág. 2.

11 *El País*, 6-10-2008, pág. 65.

12 *Abc*, 28-1-2009, pág. 92.

13 *Negocios*, suplemento de *El País*, 15-3-2009, pág. 13.

máxima de Paolo Vasile, consejero delegado de Telecinco. Esto resume el negocio de la televisión que vio en 2009 cómo descendía el pastel de la publicidad.

El periodista almeriense, José Antonio Martínez Soler “JAMS”, entrevistó a todos los líderes políticos para TVE, dirigentes que reclamaron de nuevo en 1996 al citado periodista, actual directivo del gratuito “20 minutos”.

La génesis de los debates tiene su ejemplo en el Nixon-Kennedy (1960)

El debate Nixon contra Kennedy en televisión (26 de septiembre de 1960) tuvo el antecedente de los teatros de Illinois, en 1858, y los primeros de la radio americana, en 1948, cuando La Liga de Mujeres Votantes impulsó el debate radiofónico entre los candidatos republicanos Harold Stassen y Thomas Dewey (que luego perdió frente a Truman) para que debatieran en público y en directo sobre la legalización del Partido Comunista de Estados Unidos. Ya en 1960, Nixon y Kennedy celebraron cuatro debates. Los que siguieron el debate por radio consideraron que Richard Nixon se había impuesto a John F. Kennedy. Pero Nixon no dio buena imagen en televisión. Se afeitó por la mañana y no se maquilló por la noche. 68 millones, un tercio de los estadounidenses, vieron una cara sudorosa y con barba. La frase de Kennedy en el debate decisivo: “No estaré satisfecho hasta que todos los americanos disfruten plenamente de sus derechos constitucionales”¹⁴. En las elecciones de 1992, con debate a tres, con Ross Perot, George Bush y Bill Clinton quien dijo: “No lean mis labios, lean mi historial”, en respuesta a la promesa de Bush de cuatro años antes, lean mis labios, no más impuestos”. Está claro que los debates televisivos han sido decisivos cuando las elecciones presidenciales han estado reñidas hasta el final.

Posteriormente, hubo un encuentro fascinante que se produjo en el mundo real en el verano de 1977 y que sentó “cara a cara” a Nixon y al periodista británico David Frost que pagó 600.000 dólares de la época para que Nixon accediera a realizar una serie de entrevistas de televisión que, contra todo pronóstico, pasarían a la historia por mostrar en toda su crudeza los intentos desesperados del ex presidente Nixon por justificar sus acciones en las guerras de Vietnam y Camboya, entre otras, y finalmente, su admisión pública de culpabilidad ante el Watergate. Fue uno de los grandes acontecimientos televisivos de la década de los 70, selló la muerte en vida de Nixon y le valió a Frost reconocimiento mundial¹⁵. E ilustra el comienzo de la entrevista pagada

14 *Público*, 16-10-2008, pág. 15.

15 *El País*, 5-12-2008, pág. 42.

como irresistible espectáculo televisivo. Nixon eligió a Frost porque consideraba que era uno de esos presentadores de televisión “blandos”. Frost se convirtió en una estrella y en enero de 2009 trabajaba para “Al Yazira”¹⁶. El director de The Washington Post, Ben Bradle (1922), sostiene que el fundamento del periodismo es buscar la verdad y contarla”. “Los presidentes ya no pueden salirse con la suya. En los tiempos de Roosevelt, cuando había una rueda de prensa en la Casa Blanca, sólo había diez reporteros. Ahora, hay acreditados 1.500 reporteros”¹⁷. El “garganta profunda”, Mark Felt (California, 1914-2008), la fuente anónima del caso Wastergate, utilizó al FBI y a la prensa, dando información a los célebres periodistas, Carl Bernstein y Bob Wooward, para tumbar al presidente Nixon (1974). Felt confesó todo en la revista *Vanity Fair* (2005) En el panorama de icono de la televisión globalizada destaca Larry King (Brooklyn, Estados Unidos, 1933), el presentador más pagado de todos los canales por cable. Cuando cumplió 75 años en noviembre de 2008 desafió las convenciones de una industria obsesionada por la juventud. La CNN le renovó hasta 2011 con un contrato superior a los 10 millones de euros y el incentivo de poder usar un “jet privado”, a pesar de las dificultades económicas expresadas por el canal de televisión fundado por el magnate Ted Turner en 1980. King ha realizado más de 40.000 entrevistas, incluidas entrevistas con todos los presidentes de Estados Unidos. José María Aznar salió en una ocasión contestando cinco preguntas, el 29 de noviembre de 2001.

Don Hewitt, el primero en sobreimprimir el nombre del reportero en pantalla

La televisión de hoy en día es lo que es gracias a Don Hewitt (Nueva York, 1922-2009), realizador y director del programa estadounidense *60 minutes* e inventor de las fórmulas que han convertido al medio en una fuente de información exitosa a lo largo y ancho del mundo. Si hay un momento que definió la carrera de Hewitt y la de la historia de la televisión, fue el debate televisado en 1960 entre los dos contendientes políticos por la presidencia de Estados Unidos, John Kennedy y Richard Nixon. Aquel cara a cara lo dijo todo, sentó cátedra, cambió las normas. Desde entonces, para entrar en la Casa Blanca y a cualquier presidencia democrática, hay que comprar espacio en televisión, hay que tener imagen y hay que maridar las ideas con la apariencia. De eso, Barack Obama ha aprendido mucho. Entonces, un veterano y displicente Richard Nixon

16 Miguel TORRES, “La entrevista que remató al tramposo Nixon”, *El Mundo*, 18-1-2009, págs. 6-7.

17 J. CRUZ, “Ben Bradlee”. En la colección Maestros del periodismo de *El País Domingo*, 11-1-2009, págs, 1-3.

rechazó utilizar el maquillaje profesional que le ofreció Hewitt, apareciendo sudoroso, pálido y casi enfermizo. De hecho, se estaba recuperando de una infección. Pero pensó que su experiencia, como senador y como vicepresidente, serían apabullantes para un joven como Kennedy. Éste, sin embargo, apareció fresco, bronceado, sano, y ganó el debate y las elecciones.

En 1968 Hewitt transformó el medio televisivo cuando estrenó el programa *60 minutes* en la cadena CBS. Con ese programa, cambió las normas del juego informativo con reportajes en profundidad atrevidos, interesantes para el público, capaces de generar audiencia y ofrecer beneficios en una época en la que se pensaba que la información era sólo un servicio público y no un negocio. "Pudimos hacer las noticias interesantes sin comprometer nuestra integridad", escribió Hewitt.

Fue el primero en sobreimprimir el nombre del reportero o presentador en pantalla con el uso de grafismo, en 1952. Se adelantó a las demás cadenas al enviar a los reporteros a que informaran desde el lugar mismo en el que había ocurrido la noticia. Después de intentar que sus presentadores aprendieran braille, decidió colocar una cámara tras un cristal con espejo en una sola cara para que pudieran leer las noticias mientras miraban al objetivo, inventando lo que hoy se llama en jerga televisiva *cue*. También creó una sección en que enfrentaba a dos personas con opiniones totalmente opuestas sobre un mismo tema. Inventó la cámara oculta. Cambió la televisión. Al principio, la crítica le reverenció pero la audiencia le resultó esquiva. Tardó una década en consolidarse, pero ya entrados los ochenta consiguió más de 30 millones de espectadores por programa. Entre los grandes momentos del programa estuvo la entrevista al ayatolá Ruhollah Jomeini en 1979, después de que los radicales chiíes secuestraran la Embajada de EE UU en Teherán, y la de Steve Kroft a Bill y Hillary Clinton en 1992, entre las primeras acusaciones de infidelidad por parte del que sería presidente.

Toma de posesión de Obama, la más tecnológica

Si Kennedy fue el primer presidente que supo sacarle partido a la televisión, no hay duda de que Barack Obama es el hombre que ha hecho de Internet una de las armas propagandísticas más afiladas y efectivas. El mundo de la prensa digital y las nuevas tecnologías asociadas a ella ha tomado muy buena nota de que su nuevo presidente y

sus seguidores están “hiperconectados”¹⁸ y por ello se preparan para sacarle punta a la nueva tecnología del siglo XXI. “Webs” y móviles retransmitieron la toma de posesión de Obama, la más tecnológica de la historia. Las compañías utilizaron el acto de toma de posesión para probar sus futuras estrategias. Las empresas reforzaron sus redes de comunicación con vistas a que el teléfono pueda ser utilizado en el futuro para obtener streamings directos de eventos como éste. Entre las alianzas creadas está la de Microsoft y CNN, que utilizarán el software Photosynth para crear imágenes en tres dimensiones con las fotos de quienes quieran compartirlas.

Barack Obama convirtió a Internet en uno de los pilares de su campaña e inauguró un liderazgo norteamericano que tiene influencia en el mundo entero. La ventaja demócrata es la más amplia desde las elecciones de 1976, tras el escándalo del Watergate. El autor de la frase de la campaña, “Yes, we can”, el rapero Will.i. am, que convirtió uno de los discursos de Obama en himno electoral, pasó su éxito al teléfono móvil. Obama también arrasó en las audiencias con más de 71 millones de estadounidenses siguieron el triunfo a través de la pequeña pantalla. Desde 1992 consiguió la mayor audiencia de cualquier debate político. Gráficos voladores, infografías que comparten el espacio junto al presentador, números que se mueven alrededor de los comentaristas, pantallas táctiles tipo iPhone, entrevistados que parecen estar ahí y en realidad son virtuales... Las cadenas de EEUU usaron tecnologías punteras y pusieron ideas novedosas en las retransmisiones electorales para captar audiencia. El espectáculo se impone a las noticias. Una novedad tecnológica es siempre un espectáculo. Así encontramos como la CNN estrenó para las elecciones las conexiones vía holograma, reproducción de una imagen en tres dimensiones. Se construye utilizando luces de láser que graban una película fotosensible y que al recibir la luz adecuada proyectan la imagen en tres dimensiones y permiten verla a quien esté frente a ella. La cadena no desveló el coste de la tecnología utilizada, proporcionada por la empresa israelí SportVU, que está creando nuevas fórmulas para grabar partidos de fútbol con efecto de la película *The Matrix*, es decir, con perspectiva de 360 grados en las repeticiones de las jugadas¹⁹. El de Jessica Yelin, en la CNN, es un nombre que pasará a la historia de la información televisiva por su aparición en el especial de la cadena CNN para narrar los resultados electorales en EEUU. Entró en directo, filmada en directo dentro de una tienda especial con 35 cámaras, para informar desde Chicago,

18 *El País*, 20-1-2009, pág. 53.

19 *El País*, 9-11-2008, pág. 65.

pero más que conectar, se apareció en el plató central de la cadena en Nueva York. Gracias a una nueva tecnología que se estrenaba en ese momento, se proyectó un holograma de cuerpo entero de la reportera en medio del plató de la cadena. “Sé que estás en Chicago”, dijo el presentador, Wof Blitzer²⁰. El holograma de alta definición fue utilizado por primera vez. A partir de ahora las entrevistas a distancia en televisión han encontrado una nueva vía²¹. La toma de posesión y el juramento de Obama congregó a 6.5 millones de telespectadores en España²², siendo TVE la que acaparó la mayor atención.

Las televisiones de EEUU se “colearon” por el “efecto Obama” que llenaron las pantallas de las cadenas de comentaristas negros. Los expertos creen que hay una necesidad de explicar las dinámicas de esta comunidad²³.

Conclusión

Todo un clásico para el estudio del comportamiento del electorado fue el debate televisivo entre John F. Kennedy y Richard Nixon (1960). Fue el primer debate televisado de la historia. Se demostró que un político sin buena presencia en cámara no ganaría nunca un debate en televisión. Precisamente Nixon solía decir que nada era relevante en EEUU hasta que no salía por televisión. Sin embargo, con la presencia de Internet esta máxima ha perdido su sentido. Los blogs arrancaron también en Estados Unidos (2004), en pleno proceso electoral entre Bush y Kerry. La blogosfera demostró ser entonces un importante canal para crear opinión. En aquel momento se vivió una guerra “online” entre las movilizaciones del partido demócrata y el conservador. Entre otras estrategias, el equipo republicano creó un programa para responder a todos los temas que sacaba Kerry en los debates televisados y, mediante correos electrónicos, el demócrata pedía a sus simpatizantes que votaran en todas las encuestas posibles por Kerry como ganador del debate.

Las iniciativas privadas también hicieron lo suyo. No sólo demostraron que podrían fomentar un clima de opinión determinado sino que lograron financiación para llevar a cabo campañas en el hasta entonces en la televisión, el medio de referencia más popular. De todas formas con la aparición de nuevos formatos y el pluralismo que abre la TDT con la correspondiente fragmentación de audiencias, la televisión ya no reina

20 *Público*, 6-11-2008, pág. 56.

21 *La Vanguardia*, 6-11-2008, pág. 13.

22 *Abc Sevilla*, 22-1-2009, pág. 99.

23 *El Mundo*, 15-2-2009, pág. 65.

sola en el campo audiovisual y no es decisiva para los consumidores, especialmente, los menores de 30 años.

Las redes sociales se han consolidado a lo largo del tiempo. Los pioneros en España fueron los catalanes. La discusión del Estatuto y la arraigada tradición a la política local animaron la creación de blogs, foros sociales, y la utilización de las redes sociales. Un mensaje lanzado desde plataformas como “MySpace” o “YouTube”, además de gratuito, alcanza a un grupo mayoritariamente joven, apenas seguidor de la actualidad y con un interés nulo por la política.

Si Kennedy fue el primer presidente que supo sacarle partido a la televisión, no hay duda de que Barack Obama es el hombre que ha hecho de Internet una de las armas propagandísticas más afiladas y efectivas. El mundo de la prensa digital y las nuevas tecnologías asociadas a ella ha tomado muy buena nota de que su nuevo presidente y sus seguidores están “hiperconectados” y por ello se preparan para sacarle punta a la nueva tecnología del siglo XXI. “Webs” y móviles retransmitieron la toma de posesión de Obama, la más tecnológica de la historia. Las compañías utilizaron el acto de toma de posesión para probar sus futuras estrategias. Las empresas reforzaron sus redes de comunicación con vistas a que el teléfono pueda ser utilizado en el futuro para obtener streamings directos de eventos como éste. Una realidad en la que el ciudadano toma la palabra.

La televisión fue en España el principal medio de difusión de la imagen oficial del proceso de la Transición. Tuvieron que pasar muchos años para el primer cara a cara en la historia de la televisión en España entre Felipe González y José María Aznar (1993). Se desarrolló en Antena 3 bajo la moderación del prestigioso periodista aragonés, Manuel Campo Vidal. Un año antes, el periodista almeriense, José Antonio Martínez Soler, “JAMS”, entrevistó a todos los líderes políticos para TVE. Para la historia de los debates en Andalucía y de la propia televisión autonómica es conveniente trasladarnos al 2 de junio de 1994. Se celebró el primer debate cara a cara entre candidatos de los dos primeros partidos de Andalucía en Canal Sur Televisión. Manuel Chaves y Javier Arenas fueron moderados por Campo Vidal, actual presidente de la Academia de Televisión. Los citados debates marcaron un hito. Ya será difícil que se prescinda de los debates en las democracias.